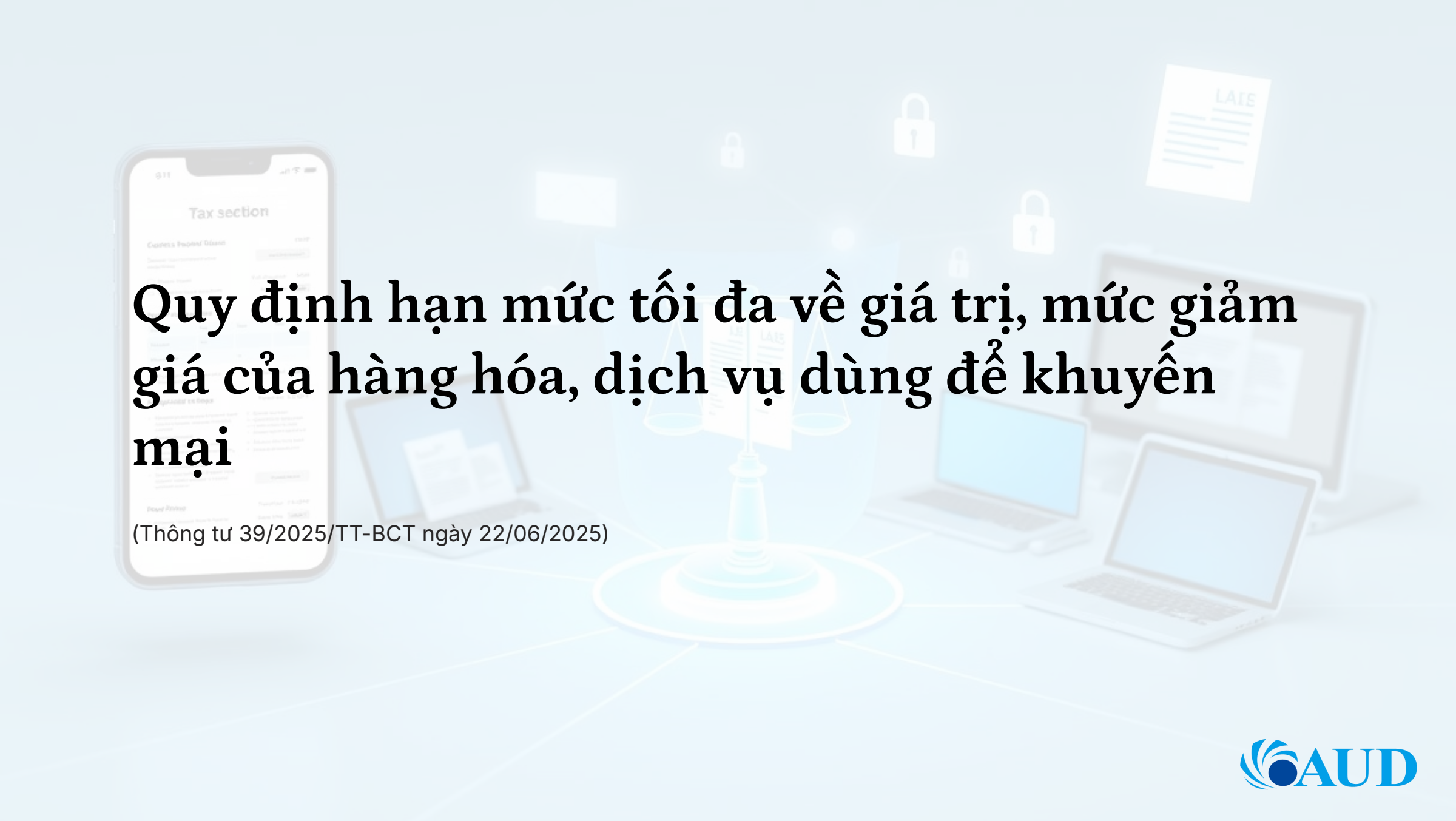




Quy định hạn mức tối đa về giá trị, mức giảm giá của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại

(Thông tư 39/2025/TT-BCT ngày 22/06/2025)

Hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại

Giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại **không được vượt quá 50%** giá bán ngay trước thời gian khuyến mại của chính hàng hóa, dịch vụ đó.

Hạn mức này không áp dụng đối với các trường hợp sau:

Chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí

Tổ chức các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác nhằm mục đích khuyến mại (*khoản 8 Điều 92 Luật Thương mại*)

Các hình thức khuyến mại được chấp thuận

Các hình thức khuyến mại khác được cơ quan quản lý nhà nước về thương mại chấp thuận (*khoản 9 Điều 92 Luật Thương mại*)

Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu

Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền (*Điều 8 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*)

Tặng hàng hóa, dịch vụ không kèm mua bán

Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền mà không kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ (*khoản 2, Điều 9 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*)

Bán hàng kèm phiếu dự thi

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi hoặc các hình thức thi và trao thưởng khác tương đương (*Điều 12 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*);

Chương trình khuyến mại may rủi

Các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và trúng thưởng dựa trên sự may mắn (*Điều 13 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*)

Chương trình khách hàng thường xuyên

Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng dựa trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận hoặc các hình thức khác (*Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*).

Hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (tiếp theo)

Tổng giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại **không được vượt quá 50%** tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại.

Hạn mức này không áp dụng đối với các trường hợp sau:



Chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí

Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mại
(khoản 8 Điều 92 Luật thương mại)



Hình thức khuyến mại khác được chấp thuận

Các hình thức khuyến mại khác nếu được cơ quan quản lý nhà nước về thương mại chấp thuận (khoản 9 Điều 92 Luật thương mại)



Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu

Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền.
(Điều 8 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)



Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền

Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền không kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ (khoản 2, Điều 9 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)

Cách xác định giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Thương nhân không trực tiếp sản xuất, nhập khẩu

Được tính bằng giá mua hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại hoặc giá thị trường của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại thời điểm công bố

Hàng hóa, dịch vụ do thương nhân trực tiếp sản xuất, cung ứng

Được tính bằng giá thành hoặc giá nhập khẩu của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại

Hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại là 100%

Chương trình khuyến mại tập trung

Cơ quan nhà nước ban hành quyết định tổ chức thực hiện chương trình khuyến mại tập trung; Các đợt khuyến mại vào các dịp lễ, tết gồm đợt Tết Âm lịch (trước 30 ngày), và các ngày nghỉ lễ, tết khác.

Hoạt động xúc tiến thương mại

Các hoạt động khuyến mại trong khuôn khổ các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại do cơ quan có thẩm quyền cấp trung ương quyết định.

Mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại

Mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại **không được vượt quá 50%** giá hàng hóa, dịch vụ đó ngay trước thời gian khuyến mại.

Mức giảm giá tối đa 100% được áp dụng đối với

- Trường hợp tổ chức chương trình khuyến mại tập trung (Cơ quan nhà nước ban hành quyết định tổ định tổ chức thực hiện chương trình khuyến mại tập trung; Các đợt khuyến mại vào các dịp lễ, tết gồm đợt Tết Âm lịch (trước 30 ngày), và các ngày nghỉ lễ, tết khác).
- Các hoạt động khuyến mại trong khuôn khổ các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại do cơ quan có thẩm quyền cấp trung ương quyết định.

Các trường hợp không áp dụng hạn mức giảm giá tối đa khi thực hiện khuyến mại, giảm giá:

- Hàng hóa dịch vụ khi thực hiện chính sách bình ổn giá của Nhà nước;
- Hàng thực phẩm tươi sống;
- Hàng hóa, dịch vụ trong trường hợp doanh nghiệp phá sản, giải thể, thay đổi địa điểm, ngành nghề sản xuất, kinh doanh.

Thông tư 39/2025/TT-BCT có hiệu lực từ ngày 01/07/2025.



CÔNG TY TNHH HÃNG KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN AUD VIỆT NAM



129 Xô Viết Nghệ Tĩnh,
P. Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng



(+84) 0236 36 333 99



Email: aud@aud.vn



Website: aud.vn

Thông tin trong bản tin này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin chung và không được coi là tư vấn pháp lý, tư vấn thuế hoặc tư vấn tài chính. Mặc dù AUD Việt Nam đã cố gắng đảm bảo nội dung chính xác và cập nhật tại thời điểm phát hành, AUD Việt Nam không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ sai sót hoặc thiếu sót nào cũng như bất kỳ hậu quả nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này. Quý khách nên tham khảo ý kiến chuyên gia hoặc cơ quan thuế có thẩm quyền trước khi áp dụng vào thực tiễn.